

*Ja! Der Wert-Urlaub im
Brandnertal interessiert mich!*



An

Willkommen beim Wert-Urlaub!

**Folgende Betriebe nehmen an der
Stammgästewoche teil:**

Brand

- Hotels/Gasthöfe
- Sporthotel Beck****
- Hotel Scesaplana****
- Hotel Walliserhof****
- Hotel Lagani***
- Hotel Valschena***
- Alpenhof Zimba***
- Gasthof Jägerheim***
- Landhaus Sonne***

Frühstückspensionen

- Haus Galaverda
- Haus Orchidee***
- Haus Panorama
- Haus Sarotla**
- Haus Sonnegg
- Haus Tinklar**
- Haus Zalim

Appartements

- Almchalet Veronika
- Haus Arnika
- Haus Bügmi
- Haus Föhrenhof
- Haus Egga

Bürs

- Hotels/Gasthöfe
- Gasthof Stern***
- Pension Außerfeld**
- Pension Hubertus**
- Frühstückspensionen
- Haus Mark
- Haus Schoder
- Haus Schrottenbaum
- Haus Wachter

- Bergbahnen Brandnertal
- Skischule Brand
- Surfing University Brand
- Skischule Bürsberg
- Bergsteigerschule
- Alpin Live
- Tennis Academy Brand
- Reitschule Bürs
- Reitschule Brand
- Sport Bertel
- Skaverleih Huber
- Restaurant Grilltenne

KONZEPT

**Ihr Wert-
Urlaub im
Brandnertal.**

Wieviel Ihnen was wert ist, bestimmen Sie jetzt selbst!



Brandnertal
Brand · Bürsberg · Bürs

**VOR
ARL
BERG**
Österreich

Die Wert- Urlaubs-Idee:

Mit der Wert-Urlaubs-Idee etabliert das Brandnertal in Vorarlberg eine neue Dimension der Ehrlichkeit im Tourismus. Denn von 1.1. bis 18. Jänner 1997 bestimmen Sie als Stammgast selbst, welche Leistung Ihnen wieviel wert ist.



Wie das funktioniert? Ganz einfach:

Ihre Gastgeber im Brandnertal laden Sie und andere Stammgäste ein, eine Woche lang für Dienstleistungen soviel zu zahlen, wie sie Ihnen wert sind. Diese Aktion gilt bei Ihren Gastgebern und den anderen, auf der Rückseite angeführten Betrieben.

Am Ende Ihrer Urlaubswoche bekommen Sie eine Liste aller konsumierten Leistungen. **Diese Liste enthält keinen einzigen Preis** (außer ÖS 1.000,- Depot für den Skipaß). Sie als Stammgast werden gebeten, die Preise selbst festzusetzen und einen Fragebogen auszufüllen, in dem Sie begründen, warum Sie wieviel für die konsumierten Leistungen zahlen.



Willkommen bei
Ihrem Wert-Urlaub im
Brandnertal!

Zahlen Sie, was es Ihnen wert ist.

Ihr Wert-Urlaub auf einen Blick

Stammgästewoche/Aufenthaltsdauer

vom 1.1. bis 18. Jänner 1997/mindestens 6 Nächte

Teilnahme

Nur jene Gäste, die mindestens schon einmal in einem der teilnehmenden Betriebe wenigstens 1 Woche im Winter Urlaub verbracht haben.

Das Angebot

Hotels: Übernachtung mit Halbpension
Frühstückspensionen: Übernachtung mit Frühstück
Appartements: Übernachtung
Bergbahnen Brandnertal:
Preis für Skipaß 3 bis 6 Tage (ÖS 1.000,- Depot)
Skischule Brand: Skikurs 3 bis 5 Tage,
Langlaufkurs 3/2 Tage, 3 Privatstunden
Surfing University Brand: Snowboardkurs 3 bis 5 Tage
Skischule Bürserberg: Skikurs 3 Tage
Skiverleih Bertel: Ausrüstungsverleih 3 bis 5 Tage,
Ski-/und Snowboardservice
Skiverleih Huber: Ausrüstungsverleih 3 bis 5 Tage,
Skiservice

Bergsteigerschule Alpin Live: Skitouren,
Schneeschuhwanderung
Tennis Academy Brand: „Tennis a la carte“
(4 Std. mit Einführung Mental Marchplay)
Reitschule Bürs: Longieren für Anfänger (30 Min.)
Einzel-/Gruppenstunden, Springunterricht für Anfänger,
Springtraining für Fortgeschrittene
Reitschule Brand: Longenunterricht für Anfänger
(30 Min.), Gruppenunterricht, Ausritte (45 Min.)
Springkurs Gruppen-/Einzelunterricht, Privatstunden,
Reitpauerschule für Anfänger/Fortgeschrittene
Restaurant Grilltenne: Stammgäste Menü

Teilnahmebedingungen

Jeder teilnehmende Stammgast sichert den Leistungsträgern zu, auf dem Bewertungsformular Gründe für seine Preisfestsetzung zu nennen.

Ich bin Winterurlaubs-Stammgast im Brandnertal und will einen Wert-Urlaub machen!

Ich reserviere vom 1.1. bis 18. Jänner 1997 für _____ Personen, davon _____ Kinder im Alter von _____ Jahren

Ich/wir benötige(n): _____

_____ Doppelzimmer _____ Einzelzimmer _____ Zusatzbett oder Kinderbett (Zutreffendes kennzeichnen)

- Bergsteigerschule
- Skischule
- Skipaß
- Snowboardschule
- Reitschule
- Skiverleih
- Tennisschule

Voraussichtlich nehme(n) ich (wir) _____ das Angebot von folgenden Leistungsträgern in Anspruch (bitte ankreuzen):

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

Unterschrift: _____

Wert-Urlaub: Der Gast kann den Preis bestimmen

Eine einzigartige touristische Werbeaktion startet das Brandner Tal in Vorarlberg mit seinem „Wert-Urlaub“: Von 11. bis 18. Jänner bestimmen die Stammgäste selbst, wieviel sie für ihren Urlaub bezahlen. Am Ende der Urlaubswoche bekommen sie eine Liste aller konsumierten Leistungen, in die sie nach eigenem Ermessen die Preise einsetzen. In einem angeschlossenen Fragebogen wird um eine Begründung ersucht.

Der Völser Organisationsberater Herbert Salzmann, der an dem Modell mitgearbeitet hat, verspricht sich neben der Erhöhung der Dienstleistungsbereitschaft das „Bewußtwerden der elementaren Abhängigkeitsbeziehung zwischen Gästen, Mitarbeitern und Unternehmern“. Außerdem helfe der Pilotversuch, „daß die Betriebe endlich begreifen, daß ihre größten Konkurrenten nicht die Nachbarn, sondern die Anbie-

ter im Fernen Osten und in Übersee sind“. Wenn 80 Prozent des sonstigen Umsatzes erzielt würden, sei das Geld gut investiert.

In Tirol überwiegt die Skepsis. Der Geschäftsführer der Tirol Werbung, Joe Margreiter, räumt zwar ein, daß die Werturlaubs-idee auf den ersten Blick einen originellen Wertimpuls abgeben könnte, meint aber gleichzeitig, daß die Aktion „nur eine ganz eigene Art von Gästen anspricht, deren Typus nicht unbedingt auf ein nachhaltiges Geschäft schließen läßt“. Für den Obmann der Sektion Tourismus in der Wirtschaftskammer Tirol, Arlberg-Hospiz-Wirt Adi Werner, wird im Vorarlberger Werturlaub gar die „Selbstaufgabe des Tourismus“ offenbar.

„Wenn ich nicht mehr weiß, was mein Produkt wert ist, ist das der Anfang vom Ende“, sagt Werner, der vor dem kompletten Verlust des Selbstvertrauens warnt. ■